 Dürmentingen, 11/08/2021

GEORG SCHLEGEL GMBH & CO KG

**SCHLEGEL reçoit le 100ème prix de design**

**Christoph Schlegel: « Le design fait partie de l’ADN de SCHLEGEL »**

Dürmentingen - Chez GEORG SCHLEGEL, le spécialiste des unités de commande, c’est très tôt qu’ils se sont rendus compte de l'importance du design des produits, c’est pourquoi il a été pris en compte lors du développement des produits. Ces concepts de design ont valu des prix nationaux et internationaux à l’entreprise. Et une étape importante vient d'être franchie maintenant : L’entreprise de Dürmentingen a reçu son 100ème prix de design. La joie est immense !

« Nous sommes extrêmement heureux d'avoir atteint le cap des 100 récompenses », déclare Christoph Schlegel. « Le thème du design fait partie de l'ADN de SCHLEGEL », souligne le directeur général de l’entreprise fabricant des boutons-poussoirs, des interrupteurs et des boutons d'arrêt d'urgence. Pour lui, le nombre élevé de récompenses est également la preuve que « le beau et l’utile » vont parfaitement ensemble chez SCHLEGEL.

La réorientation stratégique de l'entreprise s’est déjà fait en 1985 : C’était bel et bien à cette époque que l’entreprise avait pour la première fois recours à un designer de produit externe, Horst Diener, diplômé de la célèbre Hochschule für Gestaltung (HfG) d'Ulm. Avec son concours, ils ont développé une nouvelle série de boutons-poussoirs. Cette collaboration fructueuse a été la base de la stratégie design avec un impact sur la philosophie de l'entreprise. En effet, désormais toutes les séries d'appareils de commande SCHLEGEL se caractérisent par leur haute fonctionnalité, leur convivialité et leur qualité, mais aussi par leur design unique et facilement reconnaissable.

**Récompenses prestigieuses**

La compétence en matière de design de l’entreprise a convaincu des jurys nationaux et internationaux au fil des ans. La collection comprend des prix décernés par l'IF, le Red Dot, le German Design Award, le Focus Open, le German Design Award et le Good Design Award du Chicago Athenaeum : Museum of Architecture and Design, qui est l'un des prix de design les plus anciens et les plus prestigieux au monde.

Cette année, SCHLEGEL a déjà remporté quatre prix de design. Le prix Red Dot a été attribué à l'arrêt d'urgence avant-gardiste avec tête sphérique. La société a reçu trois prix pour la nouvelle ligne de boîtiers proboxx : le Red Dot Award, le Focus Open et le Good Design Award.

**Convivialité**

Le secteur de l'ingénierie mécanique et B2B s’intéressent aussi de plus en plus au design. « Le design est devenu un facteur à valeur ajoutée stratégique. La couleur, le toucher ou l’amour du détail peuvent être le facteur décisif influençant une décision d'achat », explique le designer Horst Diener. Mais la valeur ajoutée va au-delà de la simple conception d'un produit, car un « bon design » est indissociable des termes tels qu’innovation et convivialité. « Un bon design, c’est de la qualité limitée à l'essentiel. Un bon design permet aux produits d’être compréhensible et convivial pour tous les utilisateurs et toutes les tranches d'âge », souligne Diener.

Mais qu'est-ce qu'un bon design ? Le célèbre designer Max Ottenwälder de Schwäbisch Gmünd, qui travaille avec des entreprises mondiales et qui a développé la série proboxx avec la société de Dürmentingen, fait référence aux « Dix thèses pour un bon design », que le designer Dieter Rams a établies au cours des années 1970. Elles stipulent entre autres : « Un bon design est innovant ». « Un bon design rend un produit compréhensible », « Un bon design est durable » ou « Un bon design est le moins de design possible ». Ces thèses sont toujours d'actualité et constituent également la base de la philosophie de conception pour lui et son agence de design.

**Argument clé de vente**

Max Ottenwälder, membre du jury du prix Red Dot, voit également une augmentation de l'importance de ce sujet dans le secteur B2B, car le design a un impact sur la réussite des entreprises. Si un produit est « bien conçu, l'entreprise dispose d'un avantage concurrentiel, car un client choisira toujours le design le plus attrayant pour

une technologique et des coûts comparables puisqu’il promet une valeur d’utilisation supérieure », souligne Max Ottenwälder. Le design est un argument clé de vente.

Au fil des ans, SCHLEGEL a réussi à se forger une réputation de foyer de design dans le secteur. « Le grand nombre de prix de design témoigne de la grande qualité de design des produits ce que démontrent aussi nos projets communs », déclare Max Ottenwälder. Et Monsieur Diener souligne : « SCHLEGEL est le leader du marché en matière de design ce que perçoivent et dont profitent aussi les clients dans de nombreux secteurs. »

**Photo :**



Légende :  
Grande joie : La société GEORG SCHLEGEL a reçu le 100ème prix de design pour ses produits.  
Photo : GEORG SCHLEGEL GmbH & Co. KG



Légende :

GEORG SCHLEGEL a reçu le prix Red Dot pour l'arrêt d'urgence avec tête sphérique - le 100ème prix de design pour SCHLEGEL.

Photo : GEORG SCHLEGEL GmbH & Co. KG

Coordonnées de contact :

Georg Schlegel GmbH & Co. KG

Wolfgang Zoll

Kapellenweg 4

88525 Dürmentingen

Téléphone +49 (7371) 502-0

Télécopie +49 (7371) 502 49

www.schlegel.biz

vertrieb@schlegel.biz

Contact média:

Georg Schlegel GmbH & Co. KG

Bruno Jungwirth

Kapellenweg 4

88525 Dürmentingen

Téléphone +49 (7371) 502-412

Télécopie +49 (7371) 502 49

www.schlegel.biz

bruno.jungwirth@schlegel.biz

Pour la publication, gratuitement. Exemplaire justificatif ou indication demandée.

Quelques informations sur GEORG SCHLEGEL GmbH & Co. KG :

Le nom GEORG SCHLEGEL est synonyme d'innovation, de qualité et de design. Fondée en 1945, Schlegel est aujourd'hui une entreprise internationale, ayant son siège en Allemagne, des filiales en Autriche et Singapour, et vendant ses produits dans plus de 80 pays sur les cinq continents. Nos compétences clés: Le développement et la production des appareils de commande, des voyants lumineux et des blocs de jonction. Le portefeuille de produits comprend aussi des systèmes de bus, boîtiers, interrupteurs de fin de course, panneaux de commandes et des modules fonctionnels. Le portefeuille de produits comprend aussi des systèmes de bus, boîtiers, interrupteurs fin de course, panneaux de commandes et des modules fonctionnels. Schlegel attache beaucoup d'importance au design lors du développement de nouveaux produits. Cent prix nationaux et internationaux témoignent de la grande compétence de l'entreprise en matière de design, notamment le iF Design Award, le Red Dot Award ou le German Design Award.